

Es gibt 'HOPE' für Jeden!

Ihr persönliches Statement für eine bessere Welt – werden Sie selbst Mittelpunkt von Obama's stilvoller Wahlkampagne-!

Berlin, Februar 2009 –

Das Fieber um den amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf hat auch die kreativen Köpfe von Personal Art beflügelt: aus einem Portraitfoto der eigenen Wahl fertigen sie ein einzigartiges Kunstwerk an im Stile der charakteristischen Obama Wahlkampagnen-Poster. Veränderung ist in jedem Wohnzimmer möglich!

Personal Art hat sich bereits einen Namen gemacht mit persönlichen Pop-Art-Gemälden im Stile von Lichtenstein oder Warhol. Hochwertige Bearbeitung per Hand unterscheidet hierbei Personal Art von anderen Anbietern. Der Marktführer bietet jetzt auch einen neuen originellen Stil an: Personal Obama.

Obama's Wahlkampagnen-Poster wurden von dem jungen Künstler Shepard Fairey (*1970) entworfen. Fairey hatte auf eigene Initiative insgesamt über 300.000 Aufkleber und 500.000 Poster verteilt (!). "Alles was reinkam, habe ich reinvestiert in die Produktion von neuen Postern. So habe ich auf eigene Weise Obama unterstützen können" sagte Fairey. Ein Detail am Rande: das Original hatte eigentlich die Unterschrift "PROGRESS". Nachdem diese Poster schon über mehrere Wochen verteilt worden waren, bat Obama's Kampagneteam "PROGRESS" zu ändern in "HOPE", damit es besser in die allgemeine Kampagne passte.

Die Künstler von Personal-Art bearbeiten jedes Foto per Hand und wenden dabei die stilistischen Elemente von Fairey's Obama-Poster an. In einem aufwendigen Inkjet-Druckverfahren wird das Kunstwerk wahlweise auf Papier oder Leinwand gedruckt. Auf Wunsch wird es auch gerahmt.

Bereits ab 69,50 Euro erhält der Kunde ein Unikat, das es sonst garantiert nicht zu kaufen gibt. Bestellt wird einfach online unter www.personal-art.de: Motiv, Stil, Material und Rahmen auswählen, Foto hochladen und 10 Arbeitstage später trifft das eigene „Obama Poster“ ein.

Über Personal-Art:

Personal Art ist ein internationales Unternehmen mit einer Begeisterung für POP-Art. Die kreativen Köpfe von Personal Art nehmen die künstlerischen Elemente auf, die von Warhol und Lichtenstein in ihren Werken so charakteristisch geschaffen wurden, spielen mit ihnen und entwickeln diese weiter. Modernste Computer- und Drucktechnik ermöglichen hochwertige und einzigartige Gebrauchskunst, die lange Freude macht.

Personal Art fertigt aus Portrait-Fotos von Kunden einzigartige Pop-Art-Kunstwerke in verschiedenen Stilen an, die auf Leinwand oder Papier gedruckt, fertig zum Aufhängen, mit oder ohne Rahmen zum Kunden geliefert werden.

Die Bilder sind besonders beliebt als hochwertiges persönliches Geschenk mit langlebigem Charakter. Der durchschnittliche Preis beträgt je nach Ausführung, Material und Format ca. 180 Euro.

Zurzeit sind die folgenden Stilrichtungen verfügbar: Andy Warhol, Roy Lichtenstein, iPod-Werbekampagne, Mao Propaganda und Black & White (ausführlichere Beschreibungen auf der Website!). Neu ab Oktober 2008: Scanner Darkly, Banksy, Innocent 80's (Vorabinformationen zu diesen Stilen auf Anfrage).

Personal Art ist ein kleines internationales Unternehmen mit Sitz in Berlin und auf der Insel Bali in Indonesien. Gründer Rutger van de Pol, geboren auf den niederländischen Antillen, hat für sich mit der Firma zwei Dinge verbunden: karibische Lebensfreude und seine Begeisterung für Pop Art und Grafikdesign.

Kunden laden auf der Website ein oder mehrere selbst aufgenommenen Digitalfotos herauf, welche die zu porträtierende Person zeigen. Diese werden dann in Anlehnung an einen zuvor ausgewählten Stil mittels computergrafischer Handarbeit (Photoshop, Illustrator, Grafiktablett) zu einem Pop-Art-Kunstwerk umgearbeitet. Die so entstehenden digitalen Druckvorlagen werden sodann auf Großformatplottern auf Leinwand oder Posterdruckpapier mit speziellen lichtbeständigen Tinten ausgedruckt. Nach dem Schneiden wird die Leinwand auf einen Keilrahmen aufgespannt und als fertiges Bild zum Kunden geschickt. In der Papierversion erfolgt die Lieferung entweder gerollt oder ebenfalls fertig im Rahmen, so dass das Bild nur noch auf seinen guten Platz an der Wand wartet.

Die Kunden finden auf der Website umfangreiche Informationen zu den diversen Stilen, verschiedenen Formaten und Rahmen sowie Anleitungen zur Vorgehensweise. Besonders Stolz ist Personal Art auf den sehr persönlichen Service. Die Kunden sind nicht gezwungen, sich mit Standardantworten auf einer „unpersönlichen Website herumzuschlagen“. Sämtliche Aktionen, z.B. eine Beratung zu den Stilen, geeigneten Fotos, Lieferzeiten, Sonderwünsche und Korrekturabzüge werden per Email abgewickelt. Die Anfertigung eines gelungenen Bildes lässt sich eben nicht immer auf ein paar ausgefüllte Formularfelder und Klicks reduzieren!

Presse Informationen:

Hochauflösende Bilder in Druck-Qualität können Sie herunterladen auf <http://www.personal-art.de/presseinformationen.aspx>